



Thurgauer Zeitung
8501 Frauenfeld
052/ 728 32 32
www.thurgauerzeitung.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 34'200
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 200.009
Abo-Nr.: 1084081
Seite: 1
Fläche: 7'785 mm²

Ohne Risiken gibt es bald keine Unternehmen mehr

WEINFELDEN. Neuer Termin, neues Konzept, neuer Ort und neuer Organisator: das 19. Wirtschaftsforum Thurgau (WFT) ist gestern im Thurgauerhof Weinfelden mit gut 260 Teilnehmern über die Bühne gegangen. Für Organisator Reinhard Frei hat das Konzept funktioniert. Und auch Hansjörg Brunner, Präsident des Thurgauer Gewerbeverbandes, und Christian Neuweiler, Präsident der Industrie und Handelskammer Thurgau, bezeichneten die Veranstaltung als gelungen. Unter dem Motto «Champions in die Zukunft führen. Erfolgsstrategien in unsicheren Zeiten» diskutierten unter anderem Monica Müller,

Chefin der Kreuzlinger Chocolat Bernrain, und Elmar Mock, Erfinder der Swatch, am Thurgauer Unternehmer-Talk. Moderatorin Katja Stauber äusserte sich am Rand der Veranstaltung, sie sei positiv überrascht vom Engagement der Thurgauer Teilnehmer.

Neben dem nach wie vor aktuellen Thema Frankenstärke sind auch querdenkerische Massnahmen diskutiert worden. Erfolgsautor und Dozent Herman Scherer betonte am Schluss: «Es ist unsere Pflicht, Risiken einzugehen. Wenn wir dem Nachwuchs keine Risikobereitschaft beibringen, gibt es in der Zukunft keine Unternehmen mehr.» (bor) |